

MOBILIZE BOUWT MEE OP HET TERREIN AAN ZIJN TOEKOMSTIGE DIENSTEN VOOR LEVERINGEN OVER DE LAATSTE KILOMETER



- **Terugblik op de ervaring: twee jaar geleden lanceerde Renault Group het project EZ-FLEX, een innovatieve aanpak om meer inzicht te verwerven in de nieuwe uitdagingen van stadsleveringen.**
- **EZ-FLEX is een experimenteel, elektrisch en geconnecteerd bedrijfsvoertuig met een beperkte voetafdruk, een brede toegang tot de bestuurdersplaats en een ergonomische laadruimte.**
- **Mobilize steunt op de EZ-FLEX-ervaring om zijn toekomstige diensten voor leveringen over de laatste kilometer uit te werken.**

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: +32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

De zogeheten 'last mile'-leveringen vormen de laatste schakel in de logistieke keten voor de levering van goederen tot op de eindbestemming, of die bestemming nu een winkel, restaurant, kantoor of woning is. Het voertuig moet milieuvriendelijk zijn en bijdragen tot een betere levenskwaliteit in steden.

EZ-FLEX: facilitator voor leveringen in de stad

Om meer inzicht te krijgen in de behoeften en verwachtingen van gebruikers (steden, overheden of ondernemingen) lanceerde Renault Group in 2019 een experiment met diverse partners zoals La Poste, Montpellier Méditerranée Métropole, de stad Montpellier en de onderneming Services Ecusson Vert (SEV) om feedback te verzamelen op het terrein.

“Dat EZ-FLEX-experiment voor leveringen in stadscentra in het kader van stadslogistiek werd uitgevoerd in samenwerking met Renault Group en de onderneming SEV. Het bracht een ware dialoog tot stand tussen de gemeenschap, de logistieke operator SEV en de handelaars om samen aan de mobiliteit van de toekomst te bouwen, de aantrekkingskracht van stadscentra te vergroten, en een echte hefboom te creëren om grootstedelijke gebieden te ontwikkelen. Het project kadert in een voluntaristisch beleid van onze metropool om tegen 2025 een ware mobiliteitswijziging te bewerkstelligen”, benadrukt Michaël DELAFOSSE, burgemeester van de stad Montpellier en voorzitter van Montpellier Méditerranée Métropole.

Het experiment steunt op EZ-FLEX, een zuiver elektrisch, compact en wendbaar voertuig, ontworpen om de toegang tot stadscentra te vergemakkelijken voor koeriers. Zijn draaicirkel van 4,5 m geeft hem uitstekende wendbaarheid in de straten van het stadscentrum.

Professionals konden beschikken over voertuigen met sensoren om gegevens over geolokalisatie, kilometerstand, rijbereik, openen van de deuren, snelheid en stops te verzamelen.

Ook werd er bijzondere aandacht besteed aan de ergonomie van het voertuig. Zo biedt het een brede toegang tot de bestuurderspost om het in- en uitstappen te vergemakkelijken, een cruciaal aspect bij het leveren van tientallen pakjes per dag. Het laden langs de achterkant werd eveneens geoptimaliseerd dankzij de ergonomische laadhoogte en deuren waarlangs elk laadoppervlak gemakkelijk te bereiken is. Er werden verschillende achtermodules getest om aan de verschillende behoeften van professionals te voldoen.

Naar een volledig dienstenaanbod

Uit de eerste testfase, die op het einde van het jaar afloopt, kan Renault Group waardevolle lessen trekken voor de ontwikkeling van toekomstige voertuigen voor stadsleveringen. De experimenten bevestigen het belang van een zuiver elektrische motor die bijdraagt tot een rustgevender en kalmer rijgedrag, dat zowel door koeriers als door stadsbewoners wordt gewaardeerd. Bovendien zijn de gebruikers erg te spreken over de compacte afmetingen en ultrakorte draaicirkel van het voertuig, die een uitzonderlijke wendbaarheid verzekeren.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: +32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

De grote deuren zonder scharnieren en middensteun over de lengte van de laadzone vallen erg in de smaak omdat ze de toegang bij het laden en lossen vereenvoudigen. Deze handelingen worden ook vergemakkelijkt door de kleine wielen die de hoogte van de laadvloer beperken tot 0,7 meter boven de grond. Bovendien werden verschillende vloerhoogtes achteraan getest om het werk van koeriers te vergemakkelijken door de achterste zone ergonomischer te maken.

Ook werd er geëxperimenteerd met nieuwe inrichtingen voor de cabinezone. De regeling van de bestuurderszetel werd herwerkt om het in- en uitstappen te vergemakkelijken, ongeacht de grootte van de bestuurder. Doordat koeriers de deuren kunnen openen met een handenvrije kaart die tijdens de testfase werd ingevoerd, hoeven ze geen pakjes op de grond te leggen. Er werd tevens bijzondere aandacht besteed aan de veiligheid: de plaats van de buitenspiegels werd herzien, wat samen met de verticale ruitsteunen bijdraagt tot een beter zicht tijdens stadsritten. Naargelang het verkeer gebruiken de bezorgers in 15 procent van de gevallen de deur aan de passagierszijde, wat vergemakkelijkt wordt door de vlakke vloer en de opklapbare passagierszetel. Deze tests en de regelmatige gesprekken met de partners zullen bijdragen tot de denkoefening van Mobilize over de definitie van Mobilize Hippo, het voertuig dat het merk zal aanbieden voor leveringen over de laatste kilometer.

Andere experimenten, onder meer met betrekking tot diensten, worden nog onderzocht. In deze tweede testfase kan Mobilize zijn toekomstige aanbiedingen voor professionals bepalen. Aanbiedingen die diensten en voertuigen combineren die specifiek geschikt zijn voor leveringen over de laatste kilometer.

“Experimenten op het terrein geven ons inzicht in de reële behoeften van klanten. De informatie die we op deze manier bij onze partners verzamelen, stelt ons in staat om ons aanbod perfect af te stemmen op onze toekomstige klanten, zowel op het vlak van voertuigen als op het vlak van aanverwante diensten,” aldus Jean-Christophe LABARRE, directeur innovatie en strategie voor partnerschappen en mobiliteitsdiensten van Mobilize.

De nieuwe uitdagingen voor leveringen over de laatste kilometer

Het World Economic Forum schat dat 60% van de wereldbevolking tegen 2030 in steden zal wonen. Tegelijkertijd veranderen de gewoonten van consumenten: online handel zal vanaf 2023 goed zijn voor een vijfde van alle aankopen.

De uitdaging voor de komende jaren bestaat er dan ook in de verwachtingen van de verschillende stakeholders te consolideren:

- Klanten / burgers: prijs, snelheid en flexibiliteit van de leveringen
- Handelaars en bedrijven: leveringskosten, klantentevredenheid
- Metropolen en steden: levenskwaliteit voor de burgers (beperking van files, CO₂-uitstoot en lawaai, herinrichting van de stedelijke ruimte en behoud van de economische dynamiek).
- Leveringsbedrijven en transporteurs: gemakkelijke en snelle toegang tot de bestemming (lage-emissiezones, parking, ...), kostenbesparing, welzijn van de bezorgers

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: +32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

EZ-FLEX in enkele cijfers

Lengte: 3,86 meter

Breedte: 1,65 meter

Hoogte: 1,88 meter

Wielbasis: 2,495 meter

Motortype: zuiver elektrisch

Draaicirkel: 4,50 meter

Laadvermogen: 300 kilogram, tot 3 m³

Over Mobilize

Mobilize is het vierde merk van Renault Group. Mobilize biedt flexibele diensten rond mobiliteit, energie en data aan om tegemoet te komen aan de nieuwe behoeften van particulieren, bedrijven, steden en regio's. Mobilize steunt op open ecosystemen om een duurzame energietransitie aan te moedigen, conform de doelstelling van Renault Group om tegen 2040 koolstofneutraal te worden in Europa en de waarde van de kringlooeconomie te stimuleren.

Voor meer informatie surft u naar mobilize.com of volgt u Mobilize op [Twitter](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#).

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: +32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>